

Oggetto: L'Arena - il giornale di Verona

Da: <Salvato da Windows Internet Explorer 7>

Data: Sun, 5 Oct 2008 15:07:53 +0200



Domenica 5 Ottobre 2008

■ **AZIENDE. Nuova sede e intese commerciali**
Il marchio Posh Sea apre il mare a Lamm

La nautica fa decollare i conti della Lamm srl. La società di Tregnago, guidata dall'amministratore Ursula Lonardelli, il 26 settembre, assieme alla nuova sede, ha presentato il nuovo marchio registrato Posh Sea, creato come marchio di sviluppo e design di accessori nautici ed automotive e non marchio di catalogo. La sua produzione esclusiva è il frutto della collaborazione con le principali case automobilistiche quali Maserati, Toyota, Alfa Romeo, Citroen ed oggi si presenta nel mondo nautico in partnership con Tullio Abbate Group. Alla presentazione oltre a Lonardelli erano presenti i soci collaboratori Pierino Dal Forno e Dario Nicoli e i maggiori clienti e fornitori e il segretario regionale di Casartigiani Andrea Prando che ha introdotto la presentazione della parte tecnica.

L'azienda, ha ricordato Lonardelli, «presente sul mercato da vent'anni, ha diversificato negli ultimi anni il proprio core-business secondo le esigenze richieste dal mercato». Dopo la partecipazione in marzo al Rome Sea Expo, il salone della nautica, degli accessori, delle attrezzature e dei servizi per il diporto nautico, Lamm ha segnato subito un notevole incremento nelle vendite dopo che nel 2007 il fatturato aveva sfiorato 3,8 milioni.

© Copyright , Athesis S.p.A. - Tutti i diritti riservati

Parte 1.2.1.13

Parte 1.2.1.14